

每周新闻综述

WAPI 产业联盟秘书处

主 办

2009 年 8 月 10 日

内部资料

【联盟动态】

- WAPI 产业联盟积极筹备《全国商用密码成果展览》

【产业要闻】

- 美国 WLAN 厂商卓纪思投向 WAPI 阵营
- 多普达国内行货支持 WAPI
- 索尼爱立信将支持 WAPI
- H3C 无线市场成绩斐然—AP 部署超过 25 万台
- 无线城市装上“移动芯”
- 中国移动上海公司全力打造“移动世博”
- 中国电信推出无线搜索业务 号称“全能搜”
- 中国电信 5 年内投资广州 130 亿 今年投 25 亿覆盖 3G
- 中国移动 8 月发布 OPhone 整体战略

【行业视点】

- 价格因素成大企业 WLAN 中标少主因 WAPI 方向不变
- iPhone 或内置 WAPI
- 中电信放慢 3G 上网卡业务：发展重点转向 3G 手机
- 运营商厂商深度捆绑

WAPI 产业联盟

（中国计算机行业协会无线网络和网络安全接入技术专业委员会）

地址：北京海淀区知春路 27 号量子芯座 1702 室

邮编：100191

电话：010-82357754

传真：010-82357730 ext.807

邮箱：wapia@wapia.org

网站：<http://www.wapia.org>

【联盟动态】

WAPI 产业联盟积极筹备《全国商用密码成果展览》

源自：WAPI 产业联盟

在《商用密码管理条例》颁布十周年之际，国家密码管理局定于 8 月 19-21 日在北京展览馆举办面向公众的“全国商用密码成果展”。该展览将从管理、应用、产品等方面，对已形成产业链并正在全国范围或重要行业实施推广、对社会经济效益贡献突出的商用密码技术及其产品进行规模展览。届时，国家相关领导人、中共中央办公厅、各部委领导等将参观本次展览。

WAPI 产业联盟将以整体形象参加本次展览，从 WAPI 标准、技术、产业、市场、应用、推动组织等各方面向国家领导、主管机构及业界汇报 WAPI 多年来的发展历程和取得的成绩。

届时，欢迎大家前往 WAPI 产业联盟展区莅临指导。

【产业要闻】

美国 WLAN 厂商卓纪思投向 WAPI 阵营

源自：C114(中国通信网)

卓纪思网络 (Trapeze Networks) 4 日透露，公司已成立专门团队研发 WAPI 技术及应用，将在今年年底前推出支持 WAPI 的产品。

卓纪思在无线领域拥有超过 50 项以上专利技术、同时也是目前唯一一家在中国研发无线产品的美国 WLAN 厂商。其投入 WAPI 研发，对于完善这一我国自主知识产权的无线局域网标准的产品链具有积极意义。

多普达国内行货支持 WAPI

源自：IT168 手机资讯

据报道，多普达将会在今年 8 月底在国内市场推出 HTC Hero 的中文版本，手机零售价格大约在 5600 元左右。并且引人注目的是，多普达将会根据运营商的不同，而为该机推出两个不同网络制式的版本。它们分别是针对中国移动的 TD-SCDMA 网络版本和面向中国联通的 WCDMA 版本。除此之外，由于之前多普达已经明确表示将支持国产无线局域网标准的 WAPI 技术，因此即将登场的 HTC Hero 国内行货版本也将如摩托罗拉 A3100 等手机一样支持 WAPI 功能。

索尼爱立信将支持 WAPI

源自：手机中国

近日，索尼爱立信集团总裁小宫山英树先生在北京宣布，索尼爱立信重申对中国市场的承诺，并将推出支持 TD-SCDMA 标准和 WAPI 技术的手机产品。现今中国在 3G 作为时代大背景，中国 TD-SCDMA 手机目前还以国产厂商为主。作为全球五大手机制造商之一的索尼爱立信公司，在观望一年多之后终于决定向中国 3G 市场进军。

H3C 无线市场成绩斐然——AP 部署超过 25 万台

源自：赛迪网

日前，H3C 宣布，截至 2009 年上半年已在全国所有省份及自治区形成规模销售。其中 AP 部署已超过 25 万台（未含 SOHO 级产品），在运营商、教育、医疗、场馆、酒店楼宇等多个领域的建设中均取得了令人瞩目的成绩。

H3C 产品线副总裁孙德和表示，除了“无线城市”建设之外，智能楼宇、开放园区、校园等领域成为眼下无线网络建设的热点。H3C 一体化无线网解决方案遵循“可运营、可管理”的思路，能帮助更多用户充分利用有线资源来拓展无线业务，真正实现有线无线网络的融合，在未来的无线应用市场中势必继续保持领先。

无线城市装上“移动芯”

源自：《文汇报》

在日前中国移动与上海市政府签署的框架合作协议中，“中国移动应用 TD、WLAN 等技术积极参与上海‘无线城市’建设”位列协议的第一项。“无线城市”是指在整个城市的范围内实现宽带覆盖，提供用户随时随地接入和速度更快的无线网络服务。据不完全统计，全球超过 600 个城市已经启动或正在加紧无线城市建设，以满足城市公共接入、公共安全和公共服务的需要。

中国移动上海公司全力打造“移动世博”

源自：新华网

8 月 1 日，迎来成立十周年庆典的中国移动上海公司再次承诺，作为上海世博会的全球合作伙伴，上海移动将全力实现“移动世博”的目标。

根据中国移动集团公司的 TD 推进计划，3 年内，中国移动将在上海投资 30 亿元用于 TD 建设，将上海率先建设成为 TD 网络和应用的全国示范区。

这意味着，上海中心城区和郊区热点地区都将实现 TD 信号全覆盖。到 2011 年，上海三分之一的移动用户能同时享受 TD 服务。

中国电信推出无线搜索业务 号称“全能搜”

源自：《京华时报》

记者从中国电信集团获悉，针对全国手机和小灵通用户的无线搜索业务——一号百“全能搜”已由中国电信正式推出，这一业务也是中国电信 2009 年度两大重点业务之一。据悉，该业务还将在国内率先实现全网互联，预计 2010 年将覆盖三大运营商的全部手机用户。

中国电信 5 年内投资广州 130 亿 今年投 25 亿覆盖 3G

源自：C114(中国通信网)

广州市人民政府与中国电信广东分公司(下称“广东电信”)签署了共建“信息广州”战略合作框架协议。未来 5 年内，广东电信将投入不少于 130 亿元的资金支持“信息广州”建设。据悉，广东电信 09 年投资 25 亿覆盖 3G 网、5 年内光覆盖率 99%、3 年内基础教育专网全覆盖。

中国移动 8 月发布 OPhone 整体战略

源自：通信世界

中国移动关于“OPhone”新的整体战略将于 8 月上旬发布。

据传，还有一条消息是，工业和信息化部正有计划将 OPhone 列入核心高技术计划名单，使其成为政府重点扶持对象。作为手机终端项目进入政府部门的核心技术名单，这无疑非常难得。

【行业视点】

价格因素成大企业 WLAN 中标少主因 WAPI 方向不变

源自：C114(中国通信网)

日前，中国移动 10 万个 WLAN 设备招标采购工作已经完成，二十多家企业中标本次 WLAN 设备招标，一批具创新能力和价格优势的中小企业中标份额占优。

例如，室内放装型 AP（100MW 室内型）模型设备，五家厂商的中标份额分别为，京信通信（27.78%）、弘浩明传（22.22%）、武汉虹信（19.44%）、大唐电信（16.67%）、华三（13.89%）。

价格因素左右份额

对此，一位业内分析人士指出：“中小企业中标份额多，抑或说大企业中标少，与设备本身几乎无关，一则是因为参加应标的中小企业比较多，而价格因素左右了中标份额的多少。”

据上述分析人士透露，中小企业在价格上的优势，使得运营商给出了这样的竞标结果，但并不意味着大企业在 WLAN 上的竞争力被削弱。

前不久，HP ProCurve 解决方案及垂直市场总监 Vincent Ma 从惠普美国总部专程来华了解中国运营商对 WLAN 市场的需求，一款插座式接入设备令运营商眼前一亮，Vincent Ma 指出，在中国做 WLAN 满足中国市场对安全的需求，支持 WAPI 是必须的。

三家运营商均部署 WAPI

电信运营商在今年开始较大规模部署 WLAN 网络。据悉，中国移动和中国电信在全国的规划分别为 10 万个和 20 万个以上，而在安全性能方面，我国无线局域网国家标准 WAPI 成为两家运营商的必测项。据了解，目前中国联通也已开始 WAPI 实质推进工作。

在中国移动已经完成的 WLAN 网络设备招标中，WAPI 成为供应商提供的设备必须满足的 A 类项目。所谓 A 类项目就是必须要支持、必须要测试而且测试必须通过的项目。

中国电信经过了几年的反复测试和论证，不仅在 3G 发牌之前就确定了 CDMA+WLAN 的路线，更是在今年 3 月 WLAN 设备入围技术测试前，明确通知参加测试的厂商，必须先获取 CCCI 证书方能参加技术测试，而通过 WAPI 功能及一致性测试则是获取 CCCI 证书的必要条件。

“中国电信 20 万个 WLAN 热点的招标工作正在进行中，无论是从运营商层面，还是设备厂商层面，都对支持 WAPI 安排标准达成了共识，这对于中国电信 C+W 的策略可谓大有裨益。” 上述分析人士说。

iPhone 或内置 WAPI

源自：经济观察网

今年夏天，当外界还在讨论苹果公司是否与中国联通签订了销售协议的时候，这家公司已经将专为中国定制的 iPhone 送交中国检测部门检测，同时让他的工程师们着手研究如何将 WAPI 模块融入到 iPhone 手机中。提供上述消息的是泰尔实验室一位不愿意具名的人士。

iPhone 对于苹果来说不仅仅是一部手机，苹果公司更希望它能够成为取代 iPod 的又一战略产品。用不着做市场调研，看看通过各种渠道流入中国的水货 iPhone 便知，该款手机在中国的市场潜力有多么大。

6 月底，苹果公司将专门为中国定制的 iPhone 送交泰尔实验室检验。在送检的样机中，不含有 WIFI 模块，与此同时，苹果公司正在做 WAPI 模块的研发。

“在研发结果没有出来之前，苹果公司不会对外透露消息。这是他们一贯的风格。取得市场准入是关键，其他应用逐步解决。” 上述消息人士说。

中电信放慢 3G 上网卡业务：发展重点转向 3G 手机

源自：通信产业网

作为我国最大的宽带互联网服务提供商，中国电信拥有国内最多的骨干带宽及互联网出口资源，但是频谱却成为中国电信发展 3G 无线宽带的瓶颈。据介绍，分配给中国电信的 3G 频段为 30M，已经相对饱和。

针对这一问题，中国电信人士表示，中国电信在技术上正在采取两条腿走路的做法。首先，继续建设、优化现有 CDMA 网络；其次，通过大规模建设 WLAN 转移一部分宽带流量。据介绍，中国电信年内建设的 WLAN 热点数量有望超过 10 万，而就在近日，中国电信针对统一承载 WLAN 和 3G 网路的核心网，紧急启动了核心网设备的招标。

自 4 月 16 日中国电信正式宣布全国规模启动 3G 服务以来，中国电信的 3G 服务已经覆盖近 500 个城市，发展步伐远较中国联通 100 个城市和中国移动 38 个城市 3G 商用为快。

运营商厂商深度捆绑

源自：《中国经营报》

为了丰富市场上的 3G 手机品种，中国电信总经理王晓初煞费苦心。据 CDMA 手机厂商相关人士透露，公司高层近日收到一封来自王晓初的信。这位中国电信的掌门人在信中恳切地呼吁：“各手机厂商与中国电信一起扩大 3G 终端销售，全面开创 3G 终端事业的美好未来”。

手机厂商和运营商的深度结盟，最直接的方式就是定制。即运营商从厂商处直接采购手机，然后以较低价格提供给消费者，作为交换，运营商从中通过内置提供各种数据增值服务而获取利润。